

## Liste de publications de Alexandra Balikdjian

### 5.1.2. - Ouvrages publiés ou édités en collaboration

#### 2008

1. **Balikhdjian, A.**, Lemoine, C., Kridis, N., & Salengros, P. (2008). *Analyse du travail, technologie et psychologie de la consommation*. Paris: L'Harmattan.
2. **Balikhdjian, A.**, Lemoine, C., Kridis, N., & Salengros, P. (2008). *Santé psychologique, stress et harcèlement au travail*. Lille: L'Harmattan.
3. Salengros, P., Kridis, N., Lemoine, C., & **Balikhdjian, A.** (2008). *Valeurs du travail, normativité et recrutement*. Lille: L'Harmattan.
4. Kridis, N., **Balikhdjian, A.**, Salengros, P., & Lemoine, C. (2008). *Identité et diversité dans le monde du travail*. Lille: L'Harmattan.
5. Lemoine, C., Salengros, P., **Balikhdjian, A.**, & Kridis, N. (2008). *Formation, compétences et développement personnel*. Lille: L'Harmattan.
6. Lemoine, C., **Balikhdjian, A.**, Kridis, N., & Salengros, P. (2008). *Organisation, engagement et équipes de travail*. Lille: L'Harmattan.

### 5.1.3. - Parties d'ouvrages collectifs

#### 2012

1. Pohl, S., & **Balikhdjian, A.** (2012). Influence des facteurs individuels dans le processus d'innovation: analyse auprès des pharmaciens. In *Jugement socio-professionnel, innovation et efficacité au travail* (pp. 157-165). Paris: Pohl, S., Desrumaux, P., Vontrou, A-M.(Harmattan).

#### 2011

2. Delaby, V., **Balikhdjian, A.**, & Pohl, S. (2011). The Impact of the General Consumption Products Packaging Colour on Consumer Perception. In *The Impact of the General Consumption Products Packaging Colour on Consumer Perception*. Exeter,UK: Lea, David Crelley, David Modic, Alex Butler and David Gordon.(Washington singer Press).
3. **Balikhdjian, A.**, Pohl, S., & Delaby, V. (2011). Impulse buying functional or dysfunctional way to buy. In *Impulse buying functional or dysfunctional way to buy..* Exeter,UK: Lea, David Crelley, David Modic, Alex Butler and David Gordon.(Washington singer Press).

#### 2008

4. Van De Leemput, C., & **Balikhdjian, A.** (2008). Etude des processus d'appropriation et du confort perçu des espaces de travail. In **A. Balikdjian, P. Salengros, C. Lemoine, & N. kridis** (Eds.), *Analyse du travail, technologie et psychologie de la consommation* (pp. 101-106). Lille: Editions AIPTLF.

5. **Balikdjian, A., & Pohl, S. (2008).** Contribution à une étude comparative du comportement d'achat impulsif des consommateurs Bruxellois et New-Yorkais. In *Entre tradition et innovation, comment transformons-nous l'univers du travail?, Entre tradition et innovation, comment transformons-nous l'univers du travail?*. Québec : Presses Universitaires du Québec.: N. Pettersen, J-S. Boudrias & A. Savoie.

#### **5.1.4. et 5.1.5. - Articles dans des revues scientifiques sans comité de lecture**

##### **2014**

1. **Balikdjian, A., & Pohl, S. (2014).** Surendettement et comportement d'acheteur compulsif : quel(s) lien(s). *Revue bancaire belge*.

#### **5.1.7. - Communications publiées lors de congrès ou colloques nationaux et internationaux**

##### **2010**

1. **Balikdjian, A., & Pohl, S. (2010).** Impulsive Buying Behaviour And Self Control Failure. *ICAP Congress of Applied Psychology*.

##### **2009**

2. Hellemans, C., & **Balikdjian, A. (2009).** Complémentarité des prises de données qualitatives et quantitatives.: Application à l'analyse des contraintes et dynamiques de travail chez les enseignants-chercheurs d'une université belge. In B. Cahours, Anceaux, & Giboin (Eds.), *ACTES du 5ème Colloque de Psychologie Ergonomique - EPIQUE 2009* (pp. 191-199). Cahours B., Anceaux F., Giboin A.

##### **2006**

3. Pohl, S., & **Balikdjian, A. (2006).** The implication regarding the product as a predictor of impulse purchase. *Consumer Psychology: Unconscious and Controlled Processes Twente University*.

#### **5.1.8. - Rapports, comptes rendus, notes de lecture et lettres à l'éditeur, working papers**

##### **2008**

1. Hellemans, C., **Balikdjian, A., & Dussart, Y. (2008).** *Analyse des facteurs de stress professionnel auprès du personnel de l'Université libre de Bruxelles*.

#### **5.2.2. - Participations actives à des congrès et colloques internationaux**

##### **2014**

1. **Balikdjian, A., & Pohl, S. (2014).** *Indebtedness and compulsive buying behavior: what's the link(s)*. Publication présentée à la conférence ICAP (Juillet 2014: Paris).

## 2012

2. **Balikdjian, A., & Pohl, S. (2012).** *Individual Characteristics And Impulse Buying Tendency: All Is Not In The Impulsiveness....* Publication présentée à la conférence IAREP (septembre 2012: Wrocław, Pologne).
3. Pohl, S., & **Balikdjian, A. (2012).** *The Influence of Scents on Consumer Behavior on Impulse Buying behavior.* Publication présentée à la conférence Congrès de l'IAREP (Wrocław, Poland).
4. **Balikdjian, A., & Pohl, S. (2012).** *Individual Characteristics And Impulse Buying Tendency: All Is Not In The Impulsiveness....* Publication présentée à la conférence Congrès de l'IAREP (Wrocław, Poland).

## 2011

5. **Balikdjian, A., Pohl, S., & Bittner, M. (2011).** *Olfactive Marketing: the influence of scents on consumer behavior: exploraty research on impulse.* Poster présenté à la conférence BAPS (27 mai 2011: Gand).
6. Delaby, V., Pohl, S., & **Balikdjian, A. (2011).** *The impact of the general consumption products packaging colour on consumer perception.* Poster présenté à la conférence International confederation of the advancement of behavioural economics and economic psychology (Exeter, UK).
7. **Balikdjian, A., Pohl, S., & Delaby, V. (2011).** *Impulse buying functional or disfunctional way to buy.* Publication présentée à la conférence International confederation of the advancement of behavioural economics and economic psychology (Exeter, UK).
8. Pohl, S., **Balikdjian, A., & Bittner, M. (2011).** *Olfactive Marketing: the influence of scents on consumer behavior: exploraty research on impulse.* Poster présenté à la conférence Journée de la BAPS (Bruxelles).

## 2010

9. **Balikdjian, A., Pohl, S., & Delaby, V. (2010).** *Impact of the packaging color of general consumption products on the perception, the evaluation and the choice of the consumer,* Poster présenté à la conférence BAPS (28 mai 2010: Bruxelles).
10. Delaby, V., **Balikdjian, A., & Pohl, S. (2010).** *Impact of the packaging color of general consumption products on the perception, the evaluation and the choice of the consumer.* Poster présenté à la conférence BAPS (28 mai 2010: Université Libre de Bruxelles).
11. Pohl, S., & **Balikdjian, A. (2010).** *Influence des facteurs individuels dans le processus de changement d'un métier: analyse auprès des pharmaciens.* Publication présentée à la conférence 16ème congrès de Psychologie du Travail et des Organisations (Lille).

## 2009

12. Pohl, S., & **Balikdjian, A. (2009).** *Nostalgia advertising as a generational marketing technique.* Poster présenté à la conférence BAPS (Brussels(VUB)).
13. **Balikdjian, A., & Pohl, S. (2009).** *Music and online consumer buying: an emotional experience.* Poster présenté à la conférence Changing Emotions 2009 (Bruxelles).

14. Dal Santo, L., Battistelli, A., Pohl, S., & **Balikdjian, A.** (2009). *Empathy in nursing : a theoretical examination of the links between empathy, emotion regulation and emotional dissonance*. Poster présenté à la conférence Empathy in nursing : a theoretical examination of the links between empathy, emotion regulation and emotional dissonance (Brussel).
15. Pohl, S., & **Balikdjian, A.** (2009). *The nostalgia advertising as generational marketing technique*. Poster présenté à la conférence Journée de la BAPS (Bruxelles).
16. **Balikdjian, A.**, Pohl, S., Dal Santo, L., & Hajji-Bakkali, A. (2009). *Music and online consumer buying: an emotional experience*. Poster présenté à la conférence Changing Emotions (Bruxelles).
17. Dal Santo, L., Battistelli, A., Pohl, S., & **Balikdjian, A.** (2009). *Empathy in nursing: a theoretical examination of the links between empathy, emotion regulation and emotional dissonance*. Poster présenté à la conférence Changing Emotions (Bruxelles).

#### 2008

18. **Balikdjian, A.**, & Pohl, S. (2008). *Contribution à une étude comparative du comportement d'achat impulsif des consommateurs Bruxellois et New-Yorkais*. Publication présentée à la conférence 15ème congrès de Psychologie du Travail et des Organisations (Québec).

#### 2007

19. Pohl, S., & **Balikdjian, A.** (2007). *Self-monitoring: moderating variable of the relation between implication towards trademark and purchase intention*. Poster présenté à la conférence BAPS (Louvain La Neuve).
20. Pohl, S., & **Balikdjian, A.** (2007). *Self-monitoring: moderating variable of the relation between implication towards trademark and purchase intention*. Poster présenté à la conférence Journée de la BAPS (Louvain La Neuve).

#### 2006

21. Pohl, S., & **Balikdjian, A.** (2006). *The implication regarding the product as a predictor of impulsive purchase*. Poster présenté à la conférence Small Group Meeting in Consumer Psychology 2006, (University of Twente (NL)).

### Thèses et mémoires

#### 2016

1. **Balikdjian, A.** (2016). *Achat impulsif: achat coup de coeur ou achat coup de tête? Pistes de conceptualisation d'un mode particulier d'achat*. (Thèse doctorale non-publiée). Université libre de Bruxelles, Faculté des Sciences psychologiques et de l'éducation, Bruxelles.

#### 2004

2. **Balikdjian, A.** (2004). *Etude de variables organisationnelles liées à la conformité entre valeurs personnelles et valeurs organisationnelles* (Mémoire non-publié). Bruxelles: Université Libre de Bruxelles.