

Liste de publications de Laurence Boogaerts

Parties d'ouvrages collectifs

2000

Salengros, P., & Boogaerts, L. (2000). La psychologie du consommateur entre modèles théoriques et pratiques de terrain. In *Traité de Psychologie du travail et des organisations* (pp. 387-416). Dunod.

1998

Van De Leemput, C., Salengros, P., & Boogaerts, L. (1998). Relation entre style de leadership et valeurs de travail: étude des valeurs de travail chez des personnes dépendantes hiérarchiquement. In *Leadership et pouvoir: équipes et groupes* (pp. 33-41). Québec: Presses Inter Universitaires.

Participations à des congrès et colloques internationaux

1996

Salengros, P., Van De Leemput, C., & Boogaerts, L. (1996). *Relations entre style de leadership et valeurs de travail: étude des valeurs de travail chez des personnes dépendantes hiérarchiquement*. Publication présentée à la conférence Congrès de l'Association Internationale de Psychologie du Travail de Langue Française (9: Sherbrooke, QC, Canada).

Thèses et mémoires

1999

Boogaerts, L. (1999). *Contribution à une étude du concept d'implication et de ses manifestations en psychologie économique: une analyse en termes d'élaboration d'échelles et de questionnaires appliqués à des signifiés-produits et à des signifiés-publicités* (Thèse doctorale non-publiée). Université libre de Bruxelles, Faculté des Sciences psychologiques et de l'éducation, Bruxelles.